

HÄLSÖRÖRELSEN

Hållbar och resurseffektiv hälsoutveckling

Nordisk konference

Social ulighed i sundhed – fra viden til handling

Köpenhamn 1 december 2015

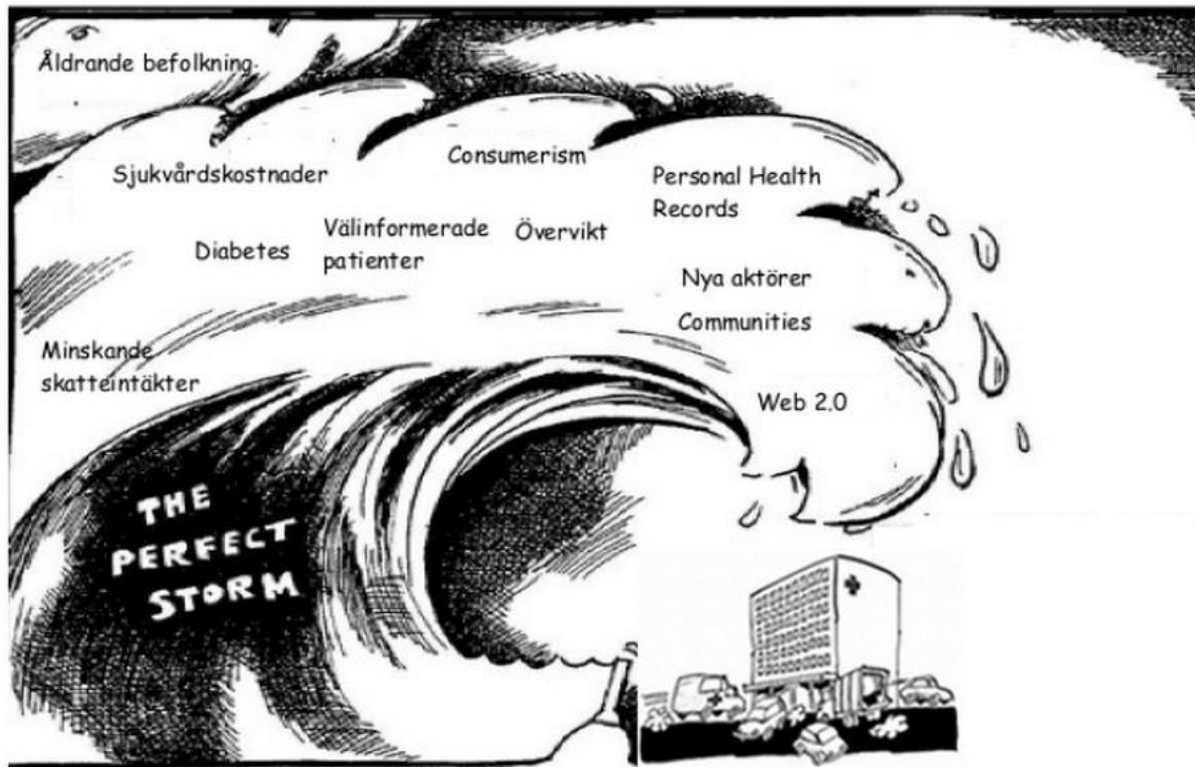
Fredrik Söder, MSD

Krim Talia, SP

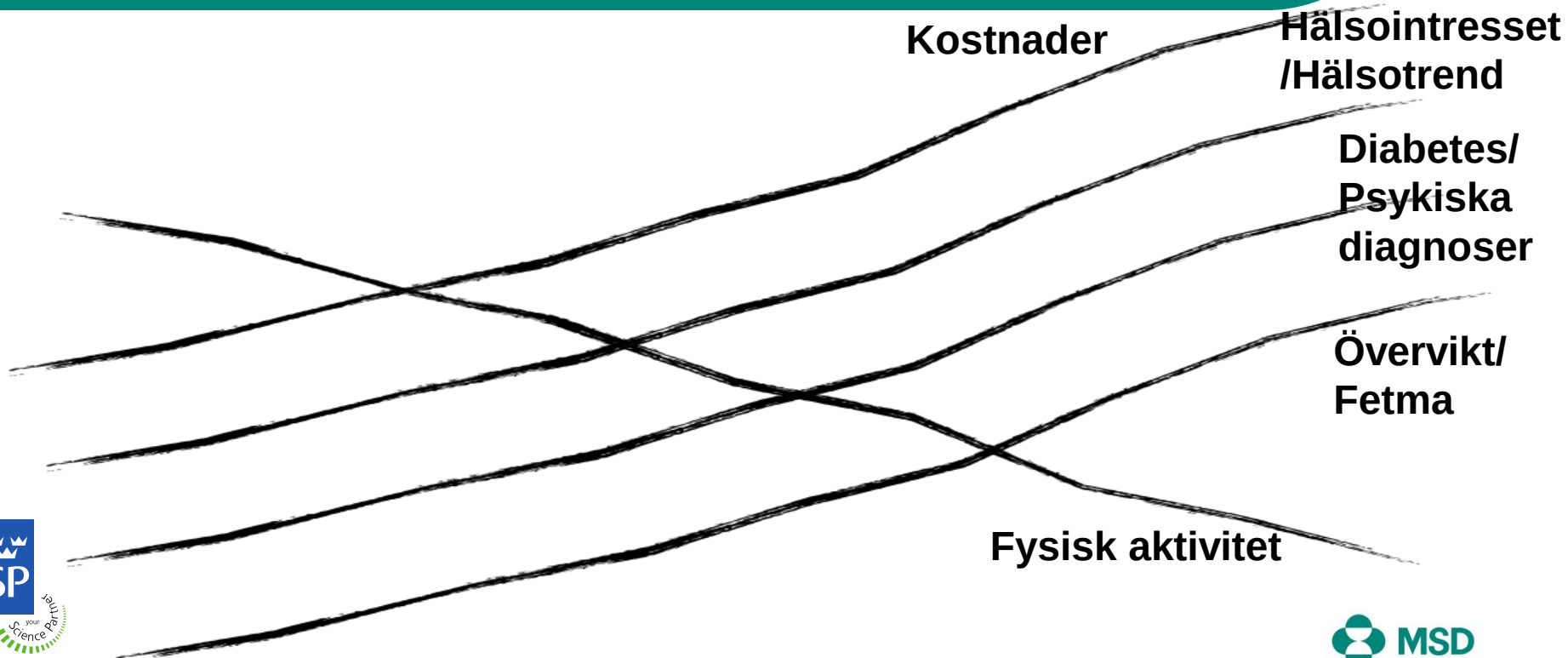
Marianne Norelius, Apoteket



Hälsa- och Sjukvårdens utmaningar



Hälsoutvecklingen i västvärlden



Exempel på livsstilskostnader i Stockholm (Diabetes)

Tabell 1 Fakta år 2012 SLL

Antal personer med DM	101 241
Varav under 18 år	2 199
Andel av befolkningen ≥ 18 år	5,9%
Antal nydiagnostiserade	8 266
Antal döda	3 323
Vårdkostnad totalt ⁴	4 304 mkr
därav primärvård	498 mkr
Antal besök i primärvård	1,7 milj



Hur kan vi göra skillnad?



apoteket



MSD
Be well

PROAKTIVT
- Skapa hälsa



REAKTIVT
- Minska ohälsa

Målsättning:

Upphandla en definierad, mätbar och värdesatt hälsa där det skapade värdet fördelas mellan aktörerna.



Bärande byggblock

1- Hälsoindex - Mätbarhet (KPI)

Definierad, mätbar, värdesatt hälsa – Real World Evidence

2- Integration funktion

Integration av marknadens bästa hälsofunktioner i relation till definierad KPIer

3- Värdebaserad

Upphandla en förbättrad hälsa (KPI) där leverantörerna blir ersatta för skapat resultat. Impact Bonds

Design Thinking



Creating value in use
User centred focus
Creating solutions together
Working multidisciplinary
With a holistic perspective



Hälsorörelsen Innovation Spark Framework

1. WHAT NOW



- Empathize (observe, engage, immerse)
- Identify needs
- Problem definition
- Reframing
- User journeys

2. WHAT IF



- Ideation
- Exploration
- Volume & Variety
- Multidisciplined
- Go beyond obvious solutions
- Evaluate

3. WHAT WOWS



- Conceptualizing
- Storyboarding
- PoC
- Feasibility studies
- Prototyping
- User testing
- Experio lab
- Involve clients
- Evaluate
- Business modelling
- Value propositioning

4. WHAT WORKS



- Pilot with client
- Test, learn, iterate
- Evaluate

5. WHAT SCALES



- Build delivery capacity
- Go2Market
- Commercial launch!



•”Vill ha stöd”

•Är oftast välmotiverad men behöver individanpassad stöd och verktyg för att lyckas komma framåt.



•”På rätt väg”

•Välmotiverad och mår bra.
Har blivit frälsta och hittat sin väg till ett hälsosammare liv.

•?

•?



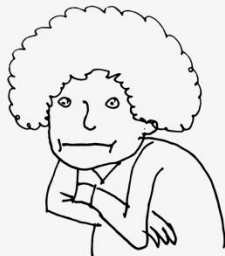
•”Bryr sig inte”

•Lever som vanligt - Varför behöva förändra sin livsstil när det finns mediciner som fixar diabetes.



•”Är vilse”

•Behöver motiveras och ledas de första stegen för att kunna självständigt ta sig framåt mot ett hälsosamt liv.



"Orkar inte bry sig"

Lever som vanligt - Varför förändra sin livsstil när det finns mediciner som fixar diabetes.

Motivation



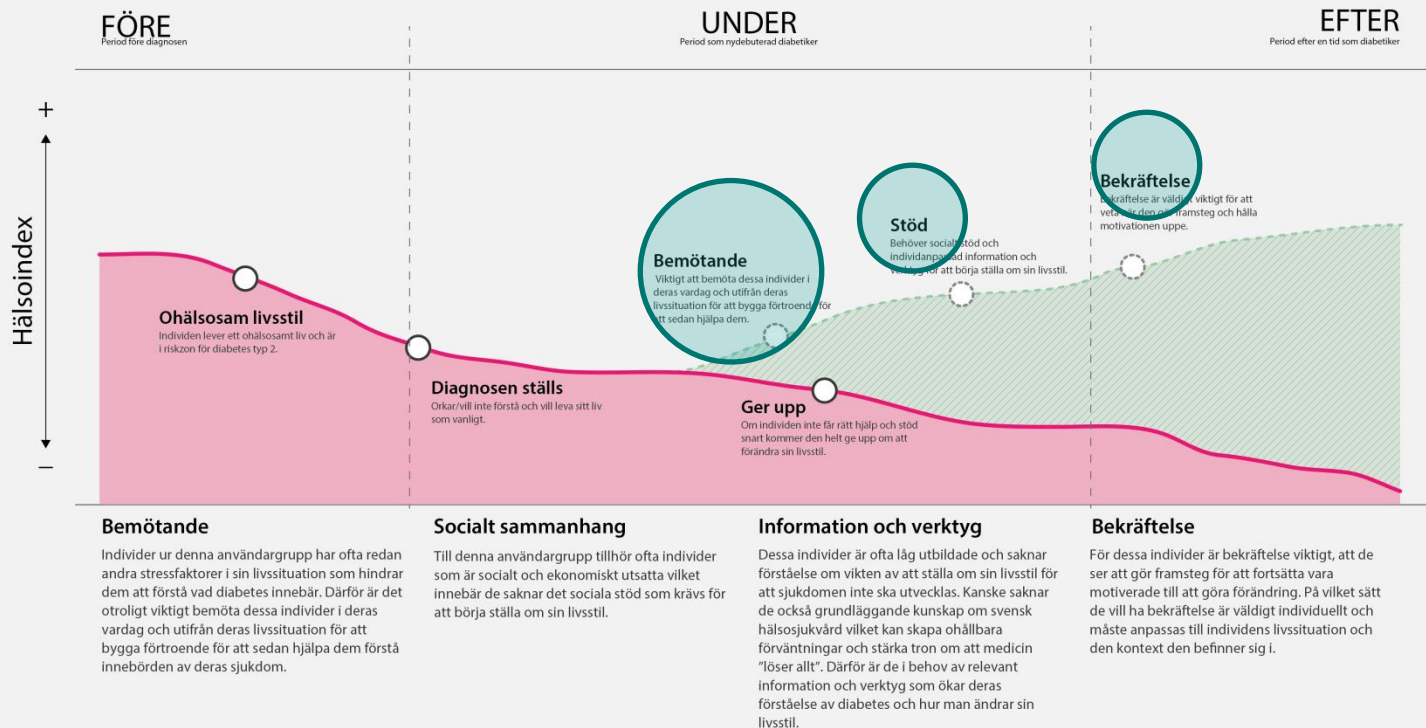
Kunskap



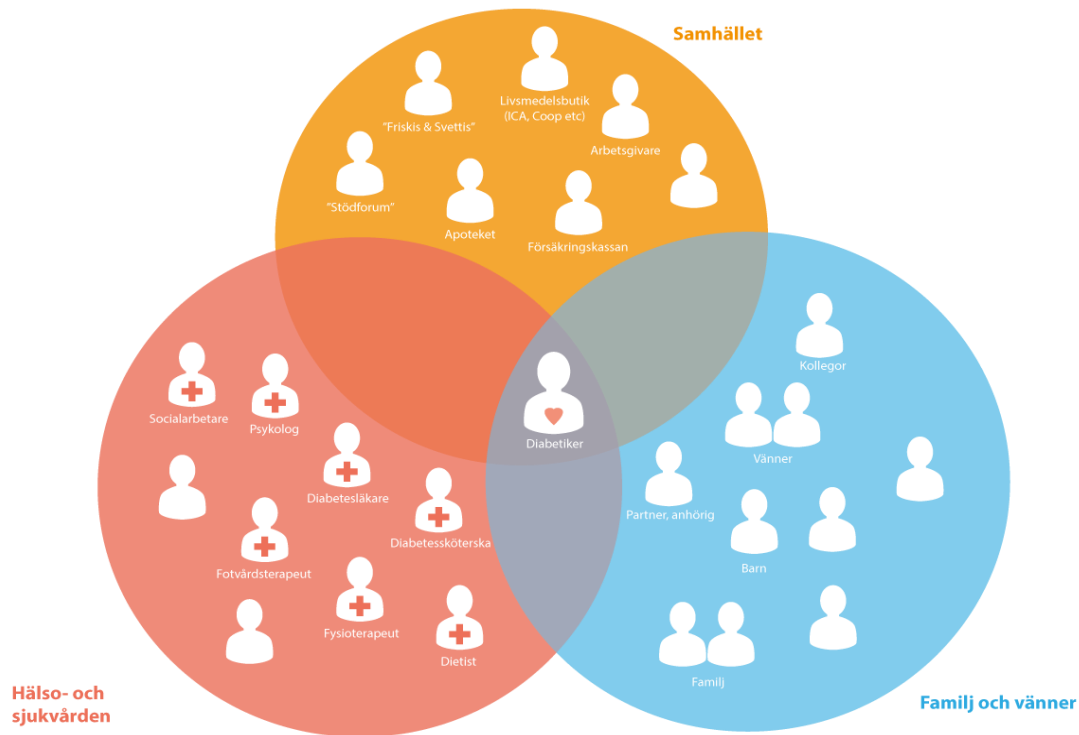
Verktyg



Socialt stöd



Ekosystem av aktörer kring individen

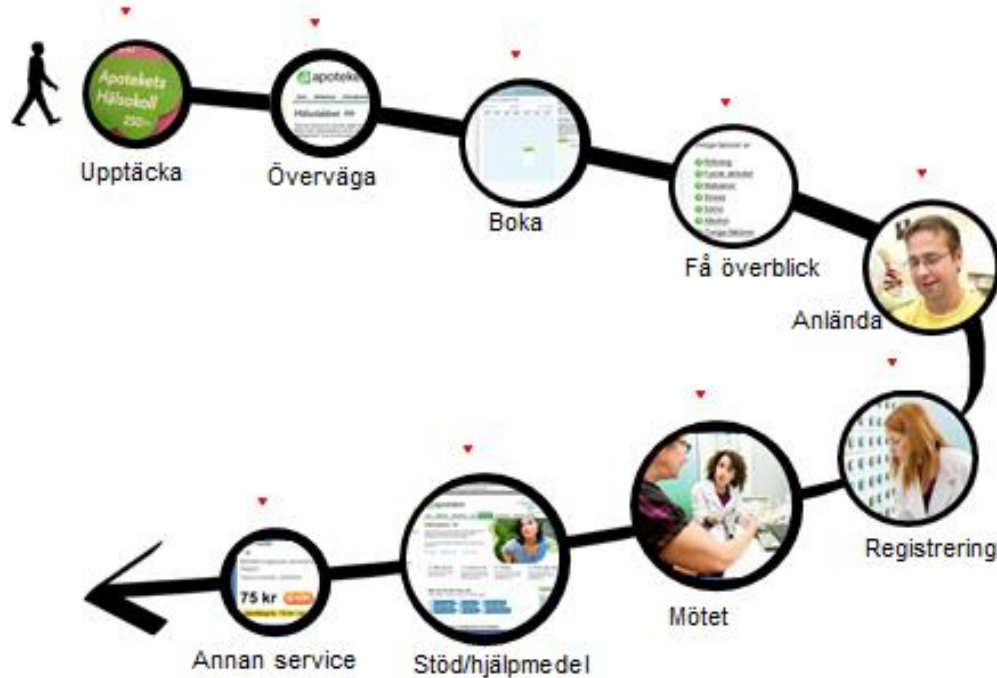


apoteket



MSD
Be well

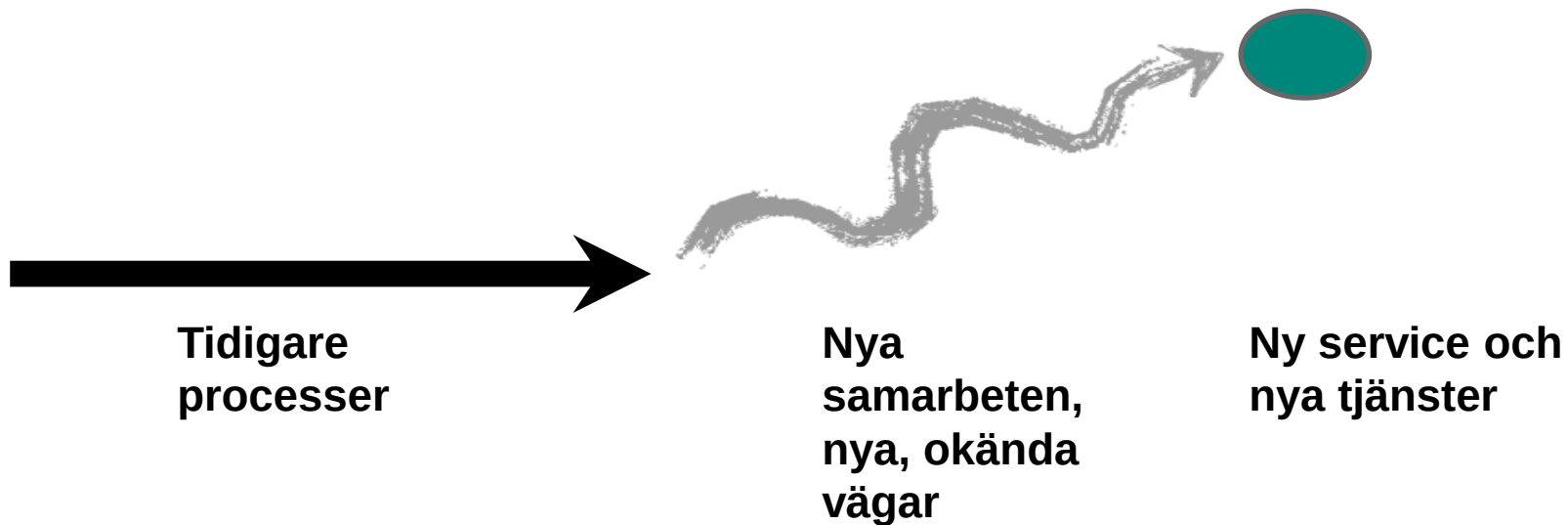
Service Design Management



Varför vill vi samarbeta?

- Med individen i fokus blir samverkan mellan aktörer en självklarhet
- Idag har vi pålästa individer samtidigt som vi har de som behöver mycket av både kunskap och stöd
- Klyftan mellan grupperna växer, liksom kostnaderna för samhället
- De tidigare logikerna för verksamheter inom hälso- och sjukvården gäller inte längre
- Lönsamheten i produktproducerande branscher sjunker – i framtiden vill man inte ha en burk piller eller ett recept - man vill må bra och ha hälsan - det är något mycket större
- För att bidra till en befolkning som mår bättre, hälso- och sjukvårdens kostnader i balans samtidigt som näringslivsaktörerna får ersättning för sina insatser så behöver vi kunna definiera ett Hälsoindex som kan fungera som en katalysator för en helt ny logik som bygger på värde.

Från det välkända till det okända



Tack!

Fredrik Söder, MSD, fredrik.soder@merck.com

Krim Talia, SP, krim.talia@sp.se

Marianne Norelius, Apoteket, marianne.norelius@apoteket.se