

**FÆLLES OM
UNGELIVET**

Design style guide

Fælles om ungelivets visuelle
identitet er udviklet af Pentia i 2023.

Logo

Fælles om Ungelivets logo består af et navnetræk skrevet med store bokstaver i den geometrisk skrifttypen *Raleway*. Bagved navnet fremtræder den dynamiske blob som er det primære visuelle element for FOU.

Logoet anvendes som udgangspunkt altid med blob og i gradient farven *Solopgang*. Blob'en kan variere mellem de 4 fremviste former, eller fremtræde som en animeret version.



Logo

For at kunne bruges i alle situationer som Fælles om ungelivet skal kunne optræde i, er det brug for varianter af logoet.

Når kommunerne skaber liv til initiativet lokalt, skal navnetrækket bruges sammen med den gældende kommunes navn og den grafiske blob er i en af de tre gradienter farver: *Solopgang*, *Nordlys* eller *Vinternat*.

Logo for Fælles om ungelivet skal også kunne fremgå sammen med logo for Sundhedsstyrelsen og Trygfonden. Denne kan anvendes både med og uden blob.



**FÆLLES OM
UNGELIVET**



Silkeborg
**FÆLLES OM
UNGELIVET**



**FÆLLES OM
UNGELIVET**



SUNDHEDSSTYRELSEN

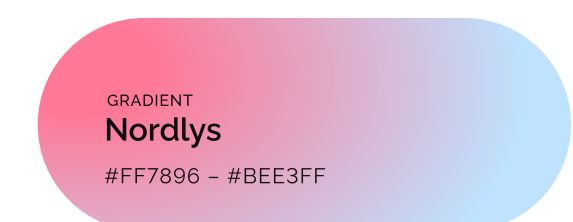
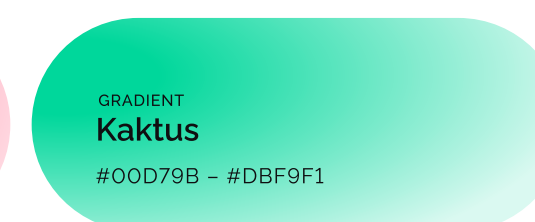
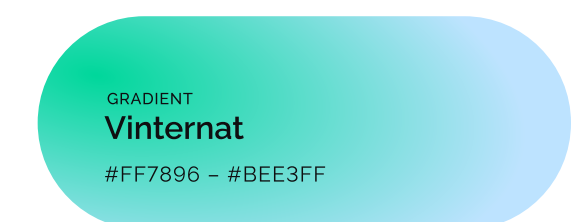
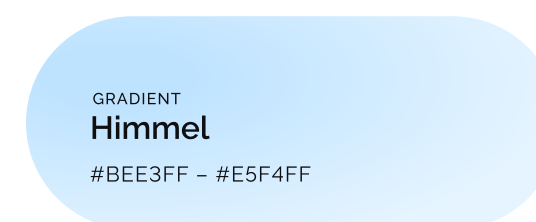
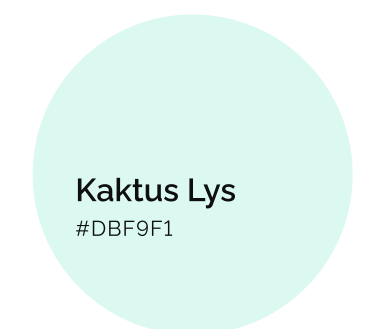
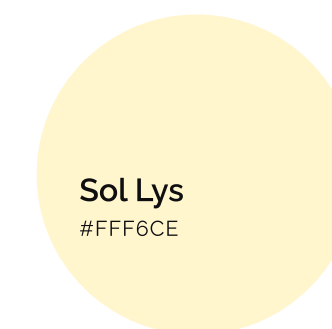
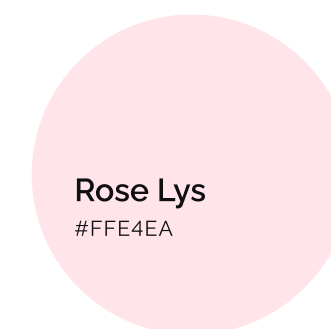
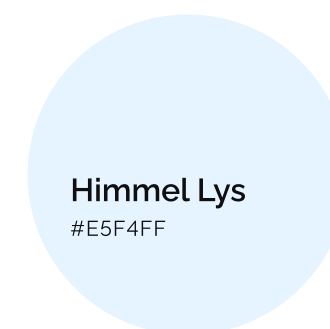
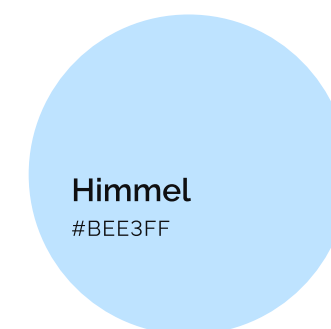
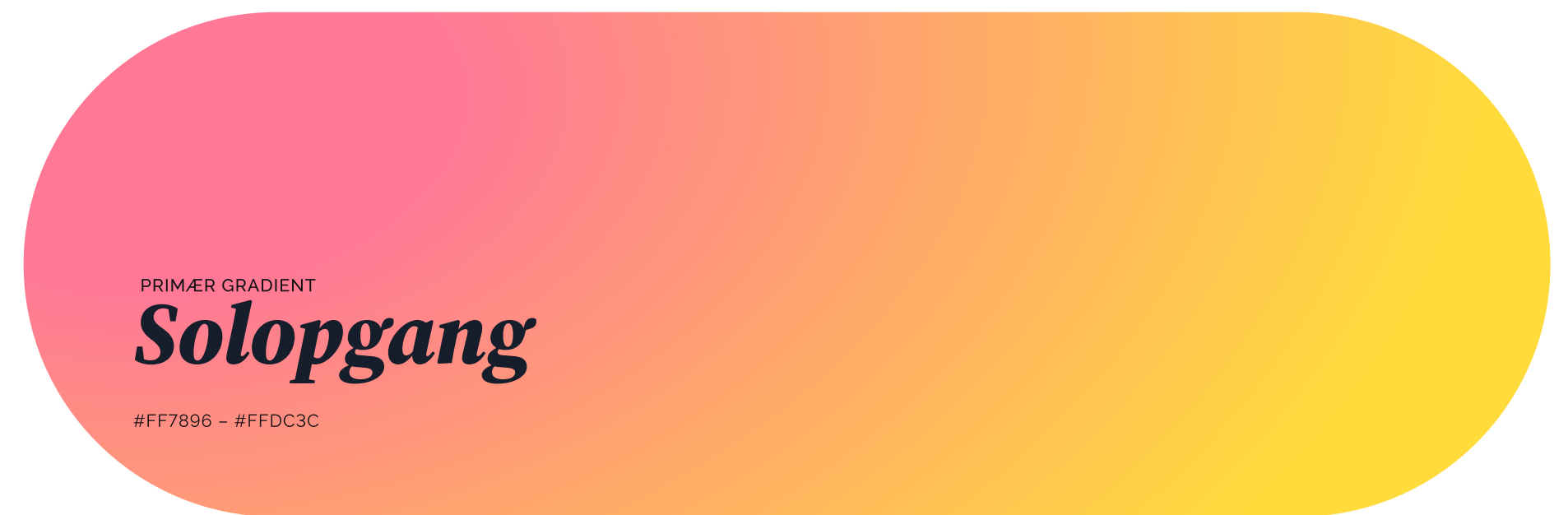
Med støtte fra

TrygFonden

Farver

For at skabe et univers som både er tro mod Sundhedsstyrelsen visuelle identitet, og som formår at udtrykke egen og stærk personlighed, har vi udvalgt 4 farver fra den eksisterende SST design style guide og brugt de som udgangspunkt for udtrykket til Fælles om ungelivet. De fire farver, herefter kaldt Himmel, Rose, Sol og Kaktus, bruges i sin oprindelige tone, samt en lysnet variant.

Fælles om ungelivets identitet er båret af stærke gradienter som skaber en positiv, dynamisk og inspirerende atmosfære. Alle gradienter er cirkulære (radial gradients) som er skaleret op til en stor størrelse, se den primære gradient som eksempel.



Typografi

Harmoni mellem det pålidelige og personlige.

Vi læner os igen op ad Sundhedsstyrelsens brand, ved at beholde den eksisterende typografi Raleway. Denne komplimenterer vi med den nye typografi Source Serif 4, som bringer i spil det dynamiske, modige og legende. Kombinationen skaber en personlighed som er pålidelig, personlig og selvsikker.

Raleway

Raleway er luftig og letlæst, samt fleksibel på grund af sine mange vægtninger. Vi bruger primært Regular, Medium og Semibold som fremkommer i brødtekste, label og overskrifter. Vægtningen ExtraBold fremkommer i logo.

Aa Aa Aa **Aa**

Source Serif 4

Denne typografi bringer i spil det dynamiske, modige og legende. Kombinationen skaber en personlighed som matcher med vores dogmer, og som en helhed udtrykker selvsikkerhed og et ungt sind.

Fælles om ungelivets visuelle
identitet er udviklet af Pentia i 2023.