

MUSIC AG IN T D UGS14

KAMPAGNEINFORMATION TIL
SPILLESTEDER OG FESTIVALER

ALIVE FESTIVAL AMAGER BIO
BORK HAVN MUSIKFESTIVAL CAFÉ VON HATTEN
CULTURE BOX DET BRUUNSKKE PAKHUS
DET MUSISKE HUS GIMLE GJETHUSET
GLOBAL COPENHAGEN GODSET
GRØN KONCERT GYNGEN HARDER*S
HAZE OVER HAARUM HUSET-KBH
JELLING MUSIKFESTIVAL KB18
KULTURHUSET ISLANDS BRYGGE
KLAVERFABRIKKEN LIVE KLØFTEN FESTIVAL
KULISSELAGERET KULTURANSTALTEN/RÅHUSET
KULTURMASKINEN KULTURSTATIONEN VANLØSE
KULTURVÆRFTET/TOLDKAMMERET LOPPEN
MOJO BLUES BAR MUSIKHUZET BORNHOLM
NIBE FESTIVAL NORD-ALS MUSIKFESTIVAL
NORTHSIDE PALETTEN PAVILLONEN
PORTALEN POSTEN/DEXTER RADAR
ROSKILDE FESTIVAL RUST SAMSØ FESTIVAL
SKAGEN FESTIVAL SLAGELSE MUSIKHUS
SMUKFEST SPILLESTEDET STENGADE
STARS STUDENTERHUS ODENSE TAPPERIET
TEMPLET TOBAKKEN TOBAKSGAARDEN
TRAIN TUNØ FESTIVAL TURBINEN
TØNDER FESTIVAL VEGA VERSHUSET
VIG FESTIVAL WONDERFESTIWALL

ÅRETS LINEUP. TAK FOR STØTTEN!



Jakob Brixvold, Dansk Live
jakob@dansklive.dk

VI HAR BRUG FOR JER!

Hvert år går tusindvis af gode liveoplevelser tabt, fordi koncertpublikum er helt væk i en rus af stoffer eller alkohol. Det er ærgerligt for al den fantastiske musik! Og jeg tror, I er enige - musikken i sig selv kan gøre os helt høje. Det er den, der samler os, skaber oplevelser og gør indtryk. Både for os som arrangører og for koncertgæsterne.

Som medarbejdere på festivaler og spillesteder kan I være med til at sørge for, at publikum får den fulde oplevelse af musikken. I Dansk Live håber vi, at I sammen med os vil støtte op om det standpunkt, at stoffer ikke bør blandes med god livemusik - og at indtagelse af stoffer generelt er en rigtig dårlig ide, fordi det er ulovligt og farligt. Samtidig vil vi bidrage til, at teenagere ikke får forpurret deres første koncertoplevelser af sanseløs druk.

Med årets kampagner **vil vi sikre**, at ingen går hjem med halve, glemte eller uheldige koncertoplevelser, fordi de er helt væk i en rus.

SKRU NED FOR RUSEN
OG OP FOR MUSIKKEN

KAMPAGNEN ER VIGTIG FORDI:

”

Jeg tænker, håber og krydser fingre for, at et sådant initiativ som MUSIC AGAINST DRUGS måske kunne tage toppen af branderten for bare nogle derude. Har tæt på temmelig ofte haft den der ene gut i salen (eller gutinde), som i sin alt for heftige brandert, skævert eller højt slet ikke opfatter musikken og hensigten. Til gengæld oplever hele salen vedkommendes ego-show for fuld skrue. Det er de der aftener, man ikke sådan lige glemmer, men som desværre slet ikke er mindeværdige ...



Peter Sommer, musiker
Tekstforfatter på
Music Against Drugs '14

MUSIC AGAINST DRUGS EN VIGTIG ÅRLIG INDSATS

De seneste 12 år har Dansk Live og Sundhedsstyrelsen stået bag kampagnen Music Against Drugs. Formålet med kampagnen er at markere, at vi som spillesteder og festivaler har en holdning til stoffer, og vi ønsker at hjælpe de unge med at sige nej til stoffer i vores miljø. For 7 år siden blev Music Against Drugs suppleret med kampagnen "Mindre druk. Mere fest.", der har til hensigt at reducere alkoholforbruget blandt mindreårige. Vi ønsker, at udskærkningsreglerne følges på alle spillesteder, så det ikke er muligt for unge under 18 år at købe alkohol.

VORES MUSIKVANER

43 % af de 15-29-årige er til festival i løbet af et år

69 % af de 15-29-årige hører musik mere end en time dagligt

0 % af de 15-29-årige hører aldrig musik

45 % af befolkningen er til rytmisk koncert i løbet af et år

76 % af alle musiklyttere hører pop

Kilde: Danskernes kulturvaner 2012



DIN INDSATS ER AFGØRENDE

Dansk Live og Sundhedsstyrelsen har bygget en kampagne op, som vi ved rammer lige i hjertet på de unge og fanger deres opmærksomhed. Men **DU** er vores vej ud til gæsterne. Som ansvarlig medarbejder på festival eller spillested beder vi **DIG** om at bruge kampagnematerialerne og give kampagnens budskab videre til det øvrige personale, bl.a. gennem denne avis og medarbejdervideoen som kan ses på **dansklive.dk/mad14** eller ved at **scanne koden**

KUN MED DIN INDSATS KAN VI SIKRE, AT FLERE FÅR HELE DEN GODE MUSIKOPLEVELSE MED!





BRUG MATERIALET!

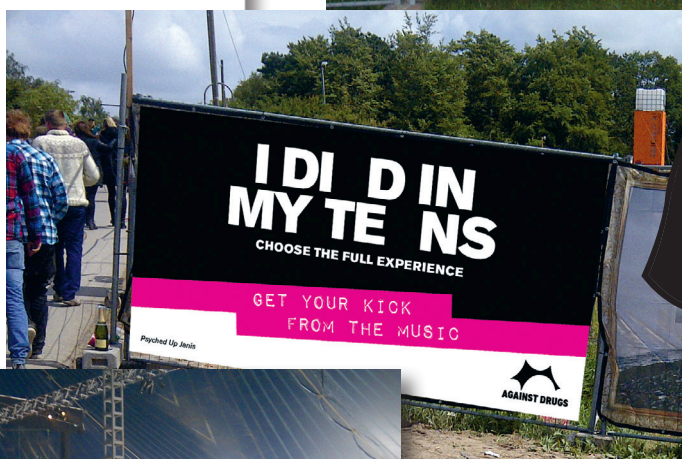
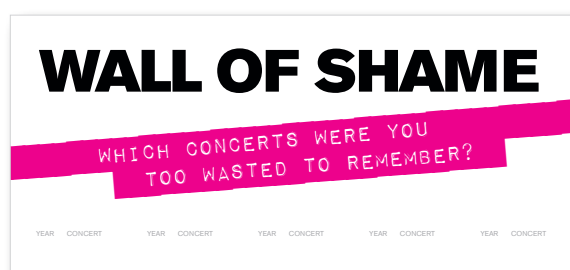
Kampagnen mod stoffer og alkohol er i år samlet under ét koncept for at forstærke indsatsen. Peter Sommer har været med til at udvikle kampagnen og involvere en masse andre engagerede danske kunstnere. Splittede sangtitler fra Nephew, De Eneste To og Klumben & Raske Penge udgør kampagnens kreative blikfang, hvis hovedformål er at få opmærksomhed og fokus på, at man kun får den halve oplevelse, hvis man er helt væk i en stof- eller alkoholrus. Sangtitlerne er valgt af festivalgæster, som har stemt på deres favorit via facebook.



”

Du kan gøre en forskel.
Hæng materialet op.
Bær t-shirt og badge.
Tag del, informer og
involver.

MUSIC AGAINST DRUGS



UDVALGTE ELEMENTER TIL DE 2 FOKUSOMRÅDER STOFFER & DRUK

■ HEGNSBANNERE, BADGES, T-SHIRTS, ANNONCER, WALL OF SHAME WHITEBOARD,
ARMBÅND OVER 18, PLAKATER, PJECE, STORSKÆRMSSPOT, STICKERS,
■ INTERAKTIVT SPIL "TITELKAMPEN" M.M.

MINDRE DRUK. MERE FEST



LAD OS STARTE MED ET PAR MYTER

Unge og alkohol er omgærdet af myter, og mange unges alkoholkultur starter med myterne. Så lad os med det samme slå et par af dem ihjel:

MYTE: Teenagere skal lære at drikke hjemme. Så får de et naturligt forhold til alkohol og lærer deres grænser at kende.
FAKTUM: Teenagere der får tilbudt alkohol derhjemme af deres forældre begynder at drikke tidligere, og de drikker mere når de er voksne – sammenlignet med teenagere som ikke har fået alkohol hjemme.

MYTE: Det er bedre at lade de unge drikke alkohol, så de ikke tager stoffer i stedet.
FAKTUM: Det viser, at det er blandt de unge, der ryger og ofte drikker sig fulde, at der også eksperimenteres med andre stoffer. Det gælder både hash og ulovlige stoffer.

MYTE: Hvis man beholder unge nysgerr, så bliver det først rigtig interessant.
FAKTUM: Teenagere drikker mindre, hvis deres forældre holder op, at de først må drikke alkohol, når de bliver 16 år – sammenlignet med teenagere, hvis forældre accepterer, at de drikker tidligere. Den mening betyder altså meget, selv om det måske ikke altid føles sådan, når du taler med din teenager om alkohol.

MYTE: Alle unge drikker meget alkohol.
FAKTUM: Undersøgelser af børn og unge samtidig viser faktisk, at det er knap halvdelen af danske 15-årige, som enten aldrig har været fulde eller blot har prøvet at være fulde en enkelt gang. I Sverige og Norge er det ca. 3/4 af de 15-årige, der enten aldrig har været fulde eller har prøvet at være fulde blot en gang. Det er altså slet ikke alle unge, der drikker meget.



FAKTA OM STOFFER OG ALKOHOL I DANMARK

Danske unge har europarekord i druk og det eksperimenterende brug af stoffer ligger på et højt niveau. Det er desværre sandheden. Men samtidig er sandheden, at andelen af unge der har prøvet stoffer og drikker for meget er faldende. Og det er slet ikke alle, der som 20-årige både har prøvet at være sanseløst beruset eller helt væk i en stofrus.

SÅDAN ER DET! HVOR MANGE 16-24 ÅRIGE HAR:

Prøvet hash nogensinde



◀ JA **42%**
◀ NEJ **58%**

Røget hash



◀ SENESTE MD. **9%**
◀ SENESTE ÅR **24%**

Prøvet andre stoffer nogensinde



◀ JA **9%**
◀ NEJ **91%**

Taget andre stoffer



◀ SENESTE MD. **2%**
◀ SENESTE ÅR **4%**

Været fulde den sidste måned



◀ PIGER **53%**
◀ DRENGE **61%**

Drukket mere end anbefalet pr. uge

Drenge



◀ 2010 **38%**
◀ 2013 **28%**

Drukket mere end anbefalet pr. uge

Piger



◀ 2010 **42%**
◀ 2013 **37%**

Kilder: Narkotikasituationen i Danmark 2013 og Danskernes sundhed - den nationale sundhedsprofil 2013

“Det er i gruppen af unge, der hyppigt ryger hash, at vi også finder dem, der jævnligt tager hårde stoffer.”

Kilde: Stoffer og natteliv, 2010

KAMPAGNEN ER VIGTIG FORDI:

”

Her står festivaler og spillesteder sammen om en klar holdning mod stoffer og teenagedruk. Det er stærkt, at musikmiljøet selv sender et signal til de unge om, at stoffer og teenagedruk **IKKE fremmer den gode musikoplevelse.**



Maria Koch Aabel,
Sundhedsstyrelsen
Projektleder for
Music Against Drugs '14



MUSIKKEN ER SIT EGET STOF

Vi ved, at musik giver os gode oplevelser af fest og fællesskab. Og der er en hel særlig grund til, musikken gør os i godt humør. Det ved hjerneforsker og professionel musiker, Peter Vuust.

- Musik kan udløse et stof i hjernen, der hedder dopamin, og som giver en følelse af nydelse. Når vi mærker hårene rejse sig i nakken, er det dopamin, der udskilles. Det er hjernens belønningssystem, der aktiveres, når sanserne oplever musik, forklarer Peter Vuust.

- Som musiker synes jeg, at oplevelsen af musik sagtens kan stå alene og ikke behøver at blive blandet med alkohol.

”

Musik er fremragende til at skabe forventninger, og hver gang du får løst net denne forventning, så vil det skabe en følelse hos et menneske. Når det risler én ned ad ryggen, når man hører sin yndlingsmusik, så er vores dopaminsystem aktivt.

Peter Vuust,
Hjerneforsker



Sundhedsstyrelsen